



Curso Superior de Tecnologia em Marketing - Modalidade EAD

SEM		TEÓRICA
1°	Fundamentos de Marketing	90
	Gestão da Inovação e Competitividade	60
	Comunicação Empresarial	60
	Fundamentos da Economia	60
	Introdução à Administração	60
		330

2°	Gestão do Conhecimento nas Organizações	90
	Gestão de Marketing	60
	Análise e Pesquisa de Mercado	60
	Estratégia de Marketing	60
	Gestão de Pessoas	60
		330

3°	Gestão de Produtos e Serviços	60
	Estudos avançados de Marketing Sustentável	90
	Negociação Comercial e Negócios eletrônicos	60
	Comportamento do Consumidor e Marketing de Relacionamento	60
	Métricas de Marketing	60
		330

4°	Marketing e Propaganda Digital	60
	Planejamento Estratégico	60
	Marketing de Eventos	60
	Registro de Software, Marcas e Patentes	60
	Gestão de Custos e Formação de Preços	60
	Projeto Integralizador I	70
		370

5°	Marketing Eletrônico e internacional	60
	Publicidade, Propaganda e Promoção de Vendas	60
	Canais de Distribuição de Marketing	60
	Gestão de Projetos	60
	Eletiva	40
	Projeto Integralizador II	70
		350

Eletivas	
Direitos Humanos e Relações Étnico-Raciais	40
Língua Brasileira de Sinais - Libras	40
Ilustração e Tratamento de Imagens	40
Trade Marketing	40

QUADRO - RESUMO	CH
Conteúdos Curriculares	1710
Atividades Complementares	100
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	1810