

## Ementário e Bibliografias

O ementário é plenamente relevante, considerando os seguintes aspectos: atualização; as diversas abordagens do conhecimento pedagógico, das áreas de experiências e conhecimento relativas ao Marketing e planejamento.

### 1º Semestre

#### **Disciplina: FUNDAMENTOS DE MARKETING**

##### **EMENTA**

Conceito e ferramentas de marketing. Orientação da empresa para o mercado. Análise das oportunidades de mercado. Estratégia de marketing e mix de marketing. Valor e satisfação. Estrutura da teoria de marketing. Composto de marketing e meio ambiente. Sistemas de marketing. Os desafios do marketing do futuro. Marketing em um mundo em mutação.

##### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

GIACOMETTI, Henrique Brockelt. **Ferramentas de Marketing: do tradicional ao digital.** [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2020.

ESTUDOS AVANÇADOS NO MARKETING SUSTENTÁVEL. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2017.

KOTLER, Philip e KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing.** 16 ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2019.

##### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

FERREIRA JUNIOR, Achiles Batista. **Caminhos do Marketing: uma análise de vertentes mercadológicas.** [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2017.

REICHEL, Vanessa Persch. **Fundamentos de Marketing.** [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2013.

KOTLER, P. e KELLER, K.V. **Marketing Essencial.** 5 ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2013.

ANDRADE, Carlos Frederico de. **Marketing: O que é? Quem faz? Quais as tendências?** [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2012.

ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING. 2 ed. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2018.

#### **Disciplina: GESTÃO DA INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE**

##### **EMENTA:**

A inovação nas organizações empresariais: elementos básicos para a empresa tornar-se inovadora. Tecnologia e inovação tecnológica. Invenção e inovação. Processo de inovação. A melhoria gradual e a melhoria radical. Fontes de inovação. Princípios de inovação. A inovação como fator de competitividade. Inovação do conceito de negócio.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

GESTÃO DA TECNOLOGIA E INOVAÇÃO. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2019.

GESTÃO DA INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2018.

POSSOLLI, Gabriela Eyng. **Gestão da Inovação e do Conhecimento**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2012.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

VICENTE, Afonso Ricardo Paloma. **Gestão Estratégica da Inovação**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

CHESBROUGH, Henry; VANHAVERBEKE, Wim; WEST, Joel. **Novas fronteiras em inovação aberta**. [Livro Eletrônico]. Blucher, 2017.

MENDES, Dayse. **Gestão de Inovação e Tecnologia**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

MARTINS, Tomas Sparano e GUINDANI, Roberto Ari. **Estratégia e Competitividade**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2013.

PAIXÃO, Marcia Valéria. **Inovação em Produtos e Serviços**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 0.

SUZIGAN, Wilson; ALBUQUERQUE, Eduardo; CARIO, Silvio Antonio Ferraz. **Em busca da Inovação: interação universidade-empresa no Brasil**. [Livro Eletrônico]. Autêntica, 2011.

### **Disciplina: COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL**

#### **EMENTA**

Introdução à comunicação empresarial com ênfase no inter-relacionamento entre as subáreas administrativa, interna, institucional e mercadológica que agregam, por sua vez, uma série de atividades, tais como gestão da reputação, comunicação de marketing, gestão de conflitos etc.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CUNHA, Celso e CINTRA, Lindley. **Nova Gramática do Português Contemporâneo**. 7 ed. [Livro Eletrônico]. Lexikon, 2016.

OLIVEIRA, Ivone de Lourdes e MARCHIORI, Marlene. **Comunicação, Discurso, Organizações**.

[Livro Eletrônico]. Difusão, 2019.

KUNSCH, Margarida M. Krohling. **A Comunicação como Fator de Humanização das Organizações**. [Livro Eletrônico]. Difusão, 2019.

\_\_\_\_\_ e OLIVEIRA, Ivone de Lourdes. **A Comunicação na Gestão da Sustentabilidade das Organizações**. [Livro Eletrônico]. Difusão, 2019.

VIEIRA-SOUZA, Priscila. **Comunicação Empresarial e Organizacional**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

BORTONI-RICARDO, Stella Maris. **Português Brasileiro, a língua que falamos**. [Livro Eletrônico]. Contexto, 2021.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

KURY, Adriano da Gama. **Português Básico e Essencial**. [Livro Eletrônico]. Lexikon Editora Digital, 2013.

HENRIQUES, Tânia Dutra. **Português Contemporâneo – atualização, concursos, gramática e redação, teoria e prática, dicas preciosas, gabarito**. [Livro Eletrônico]. Vozes, 2014.

LUIZARI, Kátia. **Comunicação Empresarial Eficaz: como falar e escrever bem**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2014.

KLEIN, Cristina. **Minigramática da Língua Portuguesa – Ilustrada**. [Livro Eletrônico]. Rideel, 2018.

SILVA, Maurício. **O Novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa: o que não muda**. 2 ed. [Livro Eletrônico]. Contexto, 2009.

WEG, Rosana Moraes e JESUS, Virginia Antunes. **A Língua como Instrumento – vol. 1 – Português na Prática**. [Livro Eletrônico]. Contexto, 2011.

### **Disciplina: FUNDAMENTOS DA ECONOMIA**

#### **EMENTA**

Elementos teóricos que possibilitam a compreensão de questões econômicas relacionadas ao cotidiano. Conceito de economia. Método de estudo da Ciência Econômica. Divisões da Ciência Econômica. Problemas econômicos fundamentais. Demanda, oferta e equilíbrio de mercado. Características dos mercados. Macroeconomia. Produto Interno Bruto (PIB). Crescimento econômico. Crises econômicas. Política econômica e fiscal. Política monetária. Inflação. Desemprego. Comércio internacional.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

SCHWARTSMAN, Alexandre. **Economia no Cotidiano**: decifra-me ou te devoro. [Livro Eletrônico]. Contexto, 2020.

MENDES, Judas Tadeu Grassi. **Economia**. 2ª ed. [Livro Eletrônico]. São Paulo: Pearson, 2018.

MICHELS, Erico; OLIVEIRA, Ney e WOLLENHAUPT, Sandro. **Fundamentos da Economia**. [Livro Eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2013.

MONTEIRO, Erika Roberta e SILVA, Pedro Augusto Godeguez da. **Introdução ao Estudo da Economia**. [Livro Eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2014.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

OSULLIVAN, Arthur e SHEFFRIN, Steven e NISHIJIMA, Marislei. **Introdução à Economia**: princípios e ferramentas. São Paulo: Pearson, 2004.

SINGER, Paul. **Aprender Economia**. 25 ed. [Livro Eletrônico]. Pinsky, 2010.

MARCHIONATTI, Carlos. **Como a Economia muda sua Vida**. [Livro Eletrônico]. EDIPUC, 2019.

PARKIN, Michael. **Economia**. 8 ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2009.

MENDES, Judas Tadeu Grassi. **Economia**: fundamentos e aplicações. 2 ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2009.

----- . **Economia**. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2012.

BAIDYA, Tara Keshu Nanda. et al. **Fundamentos de Microeconomia**. [Livro Eletrônico]. Interciência, 2014.

#### **Disciplina: INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO**

##### **EMENTA**

O ambiente organizacional. Estrutura organizacional. Gestão de pessoas: o papel das pessoas nas empresas. A função do planejamento nas empresas. Diferenças entre os níveis de planejamento. A função organização e seus modelos. A função direção e suas abordagens. A função Controle e aplicação. Questões contemporâneas da gestão organizacional.

##### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ABRANTES, José. **Teoria Geral da Administração – tga**: a antropologia empresarial e a problemática ambiental. [Livro Eletrônico]. Interciência, 2012.

LARA, Luis Gustavo; FRYSZMAN, Flavia. **Administração, Sistemas e Ambientes**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2019.

MANHÃES, Mario. **Teoria Geral e Administração Avançada**. [Livro Eletrônico]. Interciência, 2013.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

VIZEU, Fabio. **Teorias da Administração**: origem, desenvolvimento e implicações. [Livro Eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2019.

SILVA, Reinaldo O. **Teorias da Administração**. [Livro Eletrônico]. São Paulo: Pearson, 2007.

\_\_\_\_\_. **Teorias da Administração**. [Livro Eletrônico]. São Paulo: Pearson, 2013.

COLTRO, Alex. **Teoria Geral da Administração**. [Livro Eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2015.

CARAVANTES, Geraldo Ronchetti; PANNO, Cláudia Caravantes; KLOECKNER, Mônica Caravantes. **Administração**: teorias e processo. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2004.

ROBBINS, Stephen P. e DECENZO, David A. **Fundamentos da Administração**: conceitos essenciais. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2004.

SOBRAL, Filipe e PECCI, Alketa. **Administração**: teoria e prática no contexto brasileiro. 2 ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2013.

### 2º Semestre

#### **Disciplina: GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS ORGANIZAÇÕES**

##### **Ementa**

O que são Organizações do Conhecimento. A Gestão do Conhecimento e sua ação para a melhoria do desempenho organizacional. As principais práticas de Gestão do Conhecimento nas Organizações. Estratégias para a criação e o compartilhamento do conhecimento. Pensando estratégias para a Transferência do Conhecimento. Práticas de Gestão do Conhecimento nas Empresas e no Serviço Público. O Diagnóstico de Gestão do Conhecimento nas Organizações e o Mapeamento das Práticas de GC. Obstáculos para a implantação da GC. Elementos facilitadores da GC. Como instituir a Gestão do Conhecimento na Organização. A Gestão do Conhecimento e a Inovação nas Organizações. O Design Thinking como estratégia de inovação.

##### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

GESTÃO DO CONHECIMENTO. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2012.

TAKAHASHI, Adriana Roseli Wunsch. **Competências, Aprendizagem Organizacional e Gestão do Conhecimento**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2015.

VIEIRA, Ronaldo. **Gestão do Conhecimento** - introdução e áreas afins. [Livro Eletrônico]. Interciência, 2016.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

COELHO, Alexandre Zavaglia e et al. **Legal Design**: visual law, design thinking, metodologias ágeis, experiências práticas, entre outros. [Livro Eletrônico]. Foco, 2021.

MAKIOSZEK, Anderon Andellon. **Organização, Sistemas e Métodos (OSM) e Design Organizacional**: novas práticas. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2019.

POSSOLLI, Gabriela Eyng. **Gestão da Inovação e do Conhecimento**. [Livro Eletrônico] Intersaberes, 2012.

CONHECIMENTO E MUDANÇA. [Livro Eletrônico]. Difusão, 2014.

BELLUZZO, Regina Célia Baptista e et al. **Redes de Conhecimento e Competência em Informação** - interfaces da gestão, mediação e uso da informação. [Livro Eletrônico]. Interciência, 2016.

BERGUE, Sandro Trescastro. **Modelos de Gestão em Organizações Públicas**: teorias e tecnologias para análise e transformação organizacional. [Livro Eletrônico]. Educus, 2011.

### **Disciplina: GESTÃO DE MARKETING**

#### **EMENTA**

Conceitos de Marketing; Orientação da Empresa; Análise Ambiental; Satisfação do Cliente; Análise das Oportunidades de Mercado; Sistemas de Informações de Marketing; Análise dos Mercados Consumidores; Concorrência; Estratégia e Programas de Preços; Gestão de Varejo; Atacado e Logística de Mercados; Gestão da Força de Vendas; Propaganda e Promoção.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

KEEGAN, Warren Joseph. **Marketing Global**. 7 ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2004.

GESTÃO E MARKETING HOSPITALAR. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2018.

KOTLER, Philip e KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. 16 ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2019.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

AMBRÓSIO, Vicente. **Plano de Marketing**: um roteiro para a ação. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2007.

SHIRAIISHI, Guilherme. **Pesquisa de Marketing**. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2012.

KOTLER, P. **Princípios de Marketing**. 15 ed. [Livro Eletrônico]. São Paulo: Pearson, 2015.

MAGALHÃES, Marcos Felipe e SAMPAIO, Rafael. **Planejamento de Marketing**: conhecer, decidir e agir: do estratégico ao operacional. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2007.

OLIVEIRA, Braulio. **Gestão de Marketing**. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2011.

### **Disciplina: ANÁLISE E PESQUISA DE MERCADO**

#### **EMENTA**

Objetivos da pesquisa de mercado. Tipos, características e usos da pesquisa de mercado. O processo da pesquisa. Pesquisa qualitativa e pesquisa quantitativa. Estatística aplicada à pesquisa de mercado. Pesquisa de mercado e estratégias de comunicação.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

AVIS, Maria Carolina. **Marketing digital baseado em dados**: métricas e performance. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2021.

OLIVEIRA, Daniele Melo de. **Marketing Estratégico**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2021.

MADY, Eliane Batista. **Pesquisa de Mercado**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2014.

MALHOTRA, Naresh K. e et al. **Introdução à Pesquisa de Marketing**. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2005.

\_\_\_\_\_. **Pesquisa de Marketing**: foco na decisão. 3ª ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2010.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ANÁLISE E PESQUISA DE MERCADO. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2016.

PAIXÃO, Marcia Valéria. **Pesquisa e Planejamento de Marketing e Propaganda**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2012.

SHIRAIISHI, Guilherme. **Pesquisa de Marketing**. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2012.

SAMARA, Beatriz Santos; Barros, José Carlos de. **Pesquisa de Marketing**: conceitos e metodologia. 4ª ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2006.

STRAUSS, Judy; FROST, Raymond. **E-marketing**. 6ª ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2011.

AMBRÓSIO, Vicente. **Plano de Marketing**. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2011.

### **Disciplina: ESTRATÉGIA DE MARKETING**



## **EMENTA**

Decisões de Produtos. Conceitos de produto. Desenvolvimento e Gerenciamento de produtos. Marketing de Serviços e de organizações sem fins lucrativos. Decisões de distribuição. canais de marketing. Gestão da cadeia de suprimentos. Varejo. Estratégias de promoção e de comunicações. Comunicação. Integrada de Marketing. Publicidade e Relações Públicas. Promoção de Vendas e Venda pessoal. Decisões de Preço, conceito de precificação e decisão do preço correto.

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

OLIVEIRA, Daniele Melo de. **Marketing Estratégico**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2021.

HOOLEY, Graham. **Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo**. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2010.

RAHME, Lucia Helena. **Comunicação, Marketing e Novas Tecnologias na Gestão de Pessoas**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2017.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

KOTLER, Philip ... [et al.]. **Marketing de Lugares: como conquistar crescimento de longo prazo na América Latina e no Caribe**. Editora Pearson - 2005.

KOTLER, Philip. **Marketing Essencial: conceitos, estratégias e casos - 2ª edição**. Editora Pearson - 2004.

LOVELOCK, Christopher; WIRTZ, Jochen; HEMZO, Miguel Angelo. **Marketing de Serviços: pessoas, tecnologia e estratégia**. 7ª ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2011.

HOOLEY, G. **Estratégia de Marketing**. 4 ed. [Livro Eletrônico]. São Paulo: Pearson, 2011.

MÉTRICAS DE MARKETING. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2018.

TRADE MARKETING. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2018.

## **Disciplina: GESTÃO DE PESSOAS**

### **EMENTA**

Relação interpessoais. Planejamento estratégico de recursos humanos. Processo de recursos humanos. Recrutamento e seleção de pessoal. Dinâmicas de grupo. Cooperação e competição. Motivação nas organizações. Gestão de cargos e salários. Comunicação e suas interfaces. Importância do *feedback*. Gerenciamento de conflitos. Aspectos de liderança. Mudanças no ambiente de negócios. Gestão estratégica de pessoas nas organizações.



### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

PÉRSICO, Neide e BAGATINI, Sonia Beatriz. **Comportamento Humano nas Organizações**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2012.

PAIVA, Kely César Martins de. **Gestão de Recursos Humanos: teorias e reflexões**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2019.

RAHME, Lucia Helena. **Comunicação, Marketing e Novas Tecnologias na Gestão de Pessoas**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2017.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

NERI, Aguinaldo. **Gestão de RH por Competências e a Empregabilidade**. [Livro Eletrônico]. Papirus, 2013.

GESTÃO DE PESSOAS: artigos reunidos. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2014.

KOPS, Lucia Maria Horn; SILVA, Selma França da Costa e ROMERO, Sonia Maria Thater. **Gestão de Pessoas: conceitos e estratégias**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2012.

STADLER, Adriano e PAMPOLINI, Cláudia Patrícia Garcia. **Gestão de Pessoas: ferramentas estratégicas de competitividade**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2014.

TEIXEIRA, Juliane Marise Barbosa e RIBEIRO, Maria Tereza Ferrabule. **Gestão de Pessoas na Administração Pública: teorias e conceitos**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2017.

## **3º Semestre**

### **Disciplina: GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS**

#### **Ementa**

O produto e o mix de produtos (níveis, hierarquia, classificação e mix). Decisões de linha de produtos (análise de linha, extensão de linha, modernização de linha, decisão de marca, estratégia de marca e reposicionamento). A natureza dos serviços (categoria e características dos serviços). Estratégias de marketing (gerenciamento da diferenciação, da qualidade e da produtividade dos serviços). Estratégia de serviços pós-venda. Principais tendências nos serviços a clientes.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CAMPOS, Letícia Mirella Fischer. **Promoção, produtos e mercados: análise sobre varejo, merchandising e eventos**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2019.

TERRA, Carolina Frazon. **Marcas influenciadoras digitais: como transformar organizações em produtoras de conteúdo digital**. [Livro Eletrônico]. Difusão, 2021.

RIBEIRO, Lais Conceição. **Gestão de marca e branding**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2021.

MADY, Eliane Batista. **Pesquisa de mercado**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2014.

GESTÃO DE PRODUTOS E OPERAÇÕES. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2015.

PASTORE, Cristina Maria de Aguiar. **Gestão de marcas**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2018.

SELEME, Robson. **Gestão de operações de serviços**: planejando o sucesso no atendimento ao cliente. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2016.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ANDRADE, Lucas Magalhães de; BUENO, Ademir Moreira. **Comportamento do consumidor**: um olhar científico sobre como e por que consumimos. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2020.

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E MÉTRICAS DE MARKETING. [Livro Eletrônico]. IBPEX, 2012.

KELLER, Kevin Lane; MACHADO, Marcos. **Gestão Estratégica de Marcas**. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2006.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E PESQUISA DE MERCADO. 2ª ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2019.

MARKETING SOCIAL E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2015.

PAIXÃO, Marcia Valéria. **A Influência do Consumidor nas Decisões de Marketing**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2012.

SÁ, Djalma de; COSTA, Felipe Augusto Nasser; MACHADO, Sedenilso Antonio e PRADO JÚNIOR, Tarcis. **Desenvolvendo Novos Produtos**: conceito, etapas e criação. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2017.

WIND, Yoram; MAHAJAN, Vijay e GUNTHER, Robert E. **Marketing de Convergência**: estratégias para conquistar o novo consumidor. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2003.

### **Disciplina: ESTUDOS AVANÇADOS DE MARKETING SUSTENTÁVEL**

#### **EMENTA:**

O enfoque está no entendimento da gestão ambiental como elemento direcionador de tendências em empresas preocupadas com o meio ambiente. Assim, abordar as tendências, processo de construção de marca e imagem de marca, instrumentos de comunicação, valor agregado obtido com a contribuição e a melhoria do ambiente.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ESTUDOS AVANÇADOS NO MARKETING SUSTENTÁVEL. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2017.

PUPO, Fabrício Palermo. **Geração de Portfólio e Planos de Inovação**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

CATALINA, Cora. **Marketing Verde e Responsabilidade Social**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

SERRA, Carlos Eduardo Martins. **Gerenciamento da Realização de Benefícios**: criação de valor estratégico para organizações por meio da execução de portfólios, programas e projetos. [Livro Eletrônico]. Brasport, 2018.

KELLER, Kevin Lane e MACHADO, Marcos. **Gestão Estratégica de Marcas**. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2006.

BERTÉ, Rodrigo. **Gestão Ambiental no Mercado Empresarial**. [Livro Eletrônico]. IBPEX, 2013.

COSTA, Bruna Cescatto. **Estratégia de Marketing na Era Digital**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

KOTLER, Philip. **Marketing Essencial**. 5 ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2013.

### **Disciplina: NEGOCIAÇÃO COMERCIAL E NEGÓCIOS ELETRÔNICOS**

#### **EMENTA:**

Como diagnosticar problemas. Transformar as informações e dados coletados em instrumentos para tomada de decisões. Metodologias para resolução de tomadas de decisões. Estilos de negociação de conflitos. Negociação como processo. Técnicas de negociação através da simulação e do estudo de casos. Estudo e compreensão das Técnicas de Negociação, da política de gestão comercial das empresas. Princípios e conceitos básicos do Sistema de Informação mercadológica. Conceitos básicos sobre E-commerce e e-Business. Terminologia específica de informação voltada ao varejo eletrônico. O comércio eletrônico. O mercado virtual. O impacto da internet sobre as estratégias de negócio.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

NEGOCIAÇÃO COMERCIAL. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2016.

NEGÓCIOS ELETRÔNICOS. 2 ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2019.

FRANCISCO, Luciano Furtado C. **Comércio Eletrônico e Mídias Digitais**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

DECISÃO EM GRUPO E NEGOCIAÇÃO. 2 Ed. [Livro Eletrônico]. Rio de Janeiro: Interciência, 2019.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

IAMIN, Gustavo Paiva. **Negociação**: conceitos fundamentais e negócios internacionais. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2016.

CAVALCANTI, Rubens. **Modelagem de Processos de Negócios**: roteiro para realização de projetos de modelagem de processos de negócios. [Livro Eletrônico]. Brasport, 2017.

SAADE, Alessandro e GUIMARÃES, Thelma. **Dominando Estratégias de Negócios**: ideias e tendências do novo universo corporativo. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2006.

VANIN, Jorge Alexandre. **Processos da Negociação**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2013.

DANTAS, Eric Gil. **Processos Decisórios e Negociação**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO E APRESENTAÇÃO. [Livro Eletrônico]. São Paulo: Pearson, 2014.

DAYCHOUM, Merhi. **Negociação**: conceitos e técnicas. [Livro Eletrônico]. Brasport, 2016.

### **Disciplina: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E MARKETING DE RELACIONAMENTO**

**EMENTA:** Premissas sobre o consumidor; Perspectivas a respeito do consumidor; Processo de decisão do consumidor; Natureza do processo de decisão; Tipos de processo de decisão; Fatores de influência; Atitudes e intenções que possibilitam predizer o comportamento do consumidor; Importância dos sentimentos nas atividades dos consumidores; Evolução do consumo, dimensões básicas dos direitos do consumidor; Marketing de relacionamento; Marketing de relacionamento interno; Relacionamento estratégico; Características do marketing de relacionamento; Aplicação tática e aplicação estratégica do marketing de relacionamento; Requisitos de desempenho do relacionamento; Planejamento do relacionamento; Administração da fidelidade; Tipos de programas de fidelidade; Preparação e desenvolvimento de equipe no atendimento ao cliente.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CZAJKOWSKI, Adriana; MÜLLER, Rodrigo; OLIVEIRA, Vanderleia Stece de. **Construindo relacionamentos no contexto organizacional**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2020.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E PESQUISA DE MERCADO. 2ª ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2019.

LUZ, Victoria Vilasanti da. **Comportamento do Consumidor na Era Digital**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ALVES, Elizeu Barroso; BARBOZA, Mariana Monfort; ROLON, Vanessa Estela Kotovicz. **Marketing de Relacionamento**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2014.

ANDRADE, Lucas Magalhães de; BUENO, Ademir Moreira. **Comportamento do consumidor: um olhar científico sobre como e por que consumimos**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2020.

CHÉTOCHINE, Georges. **Buzz Marketing: sua marca na boca do cliente**. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2006.

\_\_\_\_\_. **O Blues do Consumidor: por que seu cliente não está satisfeito**. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2006.

BARRETO, Ina Futino e CRESCITELLI, Edson. **Marketing de relacionamento**. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2013.

GESTÃO DO RELACIONAMENTO COM O CLIENTE. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2016.

MARKETING DE RELACIONAMENTO. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2015.

### **Disciplina: MÉTRICAS DE MARKETING**

#### **EMENTA:**

Conceito de Métrica. Razões para utilizar. Oportunidade e desempenho. Participações em corações, mentes e mercados. Margens e lucros. Gerenciamento de produtos e de portfólio. Rentabilidade do cliente. Gerenciamento da equipe e do canal de vendas. Estratégias de preços. Promoção. Métricas da mídia. Marketing e finanças. O raio-x das métricas de marketing.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

AVIS, Maria Carolina. **Marketing Digital baseado em Dados: métricas e performance**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2021.

MÉTRICAS DE MARKETING. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2018.

ASSAD, Isadora Tonet. **Web Marketing (Marketing Digital)**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E MÉTRICAS DE MARKETING. [Livro Eletrônico]. IBPEX, 2012.

MARKETING DE SERVIÇOS E VAREJOS. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2015.

STRAUSS, Judy e FROST, Raymond. **E-Marketing**. 6 ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2011.

AZEVEDO, Ney Queiroz de. **Marketing Digital: uma análise do mercado 3.0.** [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2015.

XAVIER, Carlos Magno da Silva. **Gerenciamento de Projetos de Marketing: uma adaptação da metodologia Basic Methodware.** [Livro Eletrônico]. Brasport, 2020.

#### 4º Semestre

### **Disciplina: MARKETING E PROPAGANDA DIGITAL**

#### **EMENTA:**

Os 4 P's do marketing tradicional. Os 4 p's adicionais do marketing digital. Personas e processos: a experiência do usuário. Posicionamento e performance da marca. As tribos do Facebook e Instagram: como atingi-los? Redes sociais profissionais e o LinkedIn. Como explorar o youtube e seus youtubers. Podcasts e novas mídias sociais. Compra de cliques no Google AdWords. Campanhas de AdWords nas mídias sociais. Campanhas de AdWords no Youtube. SEO para ganhar cliques de graça. Ferramentas de Inbound marketing. Conversões com email marketing. Análise de conversões. Chat bot e inteligência artificial para captação.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

AVIS, Maria Carolina. **Marketing digital baseado em dados: métricas e performance.** [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2021.

COSTA, Bruna Cescatto. **Estratégia de marketing na era digital.** [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

CABRAL, Hector Felipe. **Estratégias de marketing digital.** [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

GIACOMETTI, Henrique Brockelt. **Ferramentas de marketing digital.** [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

MICELI, André Lima-Cardoso SALVADOR, Daniel O. **Planejamento de Marketing Digital.** 2ª Ed. [Livro Eletrônico]. Brasport, 2017.

STRAUSS, Judy; FROST, Raymond. **E-marketing.** 6ª ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2011.

TURBAN, Efraim e KING, David. **Comércio Eletrônico: estratégia e gestão.** [Livro Eletrônico]. Pearson, 2003.

AZEVEDO, Ney Queiroz e FERREIRA JUNIOR, Achilles Batista. **Marketing Digital: uma análise do mercado 3.0.** [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2015.

GIACOMETTI, H.B. **Ferramentas do Marketing: do tradicional ao digital.** [Livro Eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2020.

ASSAD, Isadora Tonet. **Web Marketing (Marketing Digital)**. [Livro Eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2020.

### **Disciplina: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

#### **EMENTA:**

Conceituação e tipologia de planejamento. O pensamento estratégico: origens e evolução. O modelo de tomada de decisões estratégicas nas organizações. Missões e objetivos organizacionais. Ambientes externo e interno. Riscos e oportunidades. Fraquezas e fortalezas da organização. Cenários estratégicos alternativos e decisão estratégica.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ROCHA, Águida Garreth Ferraz. **Planejamento e Gestão Estratégica**. 2 ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2018.

BARNEY, Jay B. e HERTERLY, William S. **Administração Estratégica e Vantagem Competitiva: conceitos e casos**. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2017.

MORAIS, Rodrigo Marques de e BARROS, Thiago de Sousa. **Gestão de Estratégias: uma nova abordagem de planejamento**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2017.

JOGOS EMPRESARIAIS. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2016.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BARNEY, Jay B. e HERTERLY, William S. **Administração Estratégica e Vantagem Competitiva: casos brasileiros cedidos pela Central de Cases ESPM**. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2007.

DALLA COSTA, Armando João e SOUZA-SANTOS, Elson Rodrigo de. **Estratégias e Negócios das Empresas diante a Internacionalização**. [Livro Eletrônico]. IBPEX, 2012.

NYEGRAY, João Alfredo Lopes. **Projetos Internacionais: estratégias para expansão empresarial**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2016.

SILVA, Rosinda Angela da e FRANCO, Paulo Roberto. **Jogos de Empresas: fundamentos para competir**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2018.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO. [Livro Eletrônico]. São Paulo: Pearson, 2014.

BIERMAN, H. Scott e FERNANDEZ, Luis. **Teoria dos Jogos**. 2 ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2010.

ESTRATÉGIA DE GESTÃO E ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL. [Livro Eletrônico]. São Paulo: Pearson, 2014.



## **Disciplina: MARKETING DE EVENTOS**

### **EMENTA:**

Conceito de eventos. Eventos como atividade econômica. Eventos como atividade de marketing. Tipologia dos eventos. Planejamento e coordenação de eventos. Administração financeira de eventos. Captação de recursos. Conhecimento e Utilização do marketing de relacionamento. Papéis básicos do marketing de relacionamento. O processo de comunicação entre empresa e cliente. Compreensão das necessidades de relacionamento da empresa. Gestão do atendimento. Benefícios do relacionamento da empresa. Fatores favoráveis e fidelização de clientes. Técnica de CRM. Do SAC ao Call Center. Relacionamento entre grupos. Marketing Direto. Softwares específicos; Análise de empresas reais. Veículos alternativos. Relacionamentos através das ferramentas. Peças promocionais.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

MARKETING DE EVENTOS. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2015.

PATROCÍNIO A EVENTOS: a sinergia da comunicação integrada de marketing. [Livro Eletrônico]. Difusão, 2011.

FORTES, Waldyr Gutierrez. **Eventos**. [Livro Eletrônico]. Summus, 2011.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CZAJKOWSKI, Adriana. **Eventos**: uma estratégia baseada em experiências. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2017.

CAMPOS, Letícia Mirella Fischer. **Promoção, Produtos e Mercados**: análise sobre varejo, merchandising e eventos. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2019.

MARTINS, Dilson José de Quadros. **Planejamento de Eventos Esportivos e Recreativos**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2018.

ANDRADE, Renato Brenol. **Manual de Eventos**. [Livro Eletrônico]. Educus, 2007.

CHÉTOCHINE, Georges. **Buzz Marketing**: sua marca na boca do cliente. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2006.

## **Disciplina: REGISTROS DE SOFTWARE, MARCAS E PATENTES**

### **EMENTA:**

Introdução à propriedade intelectual. Objetos da propriedade intelectual: obras literárias e didáticas; músicas, vídeos e produções culturais; programas de computador e aplicativos móveis; invenções; modos de uso; etc. Classificações de propriedade intelectual. INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial. Direitos autorais e proteção de programas e aplicativos. Registro dos programas e aplicativos. Acompanhamento processual e disputas entre softwares. Software livre e software proprietário. Conceito de marca. Natureza e categorização das marcas. Registro da marca. Prazos legais e oposições ao registro de marca. Finalidade e vantagens das patentes. Registro e concessão de patente. Acompanhamento processual e disputas de patentes. Abrangência da patente.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

PASTORE, Cristina Maria de Aguiar. **Gestão de Marcas**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2018.

KELLER, Kevin Lane. **Gestão Estratégica de Marcas**. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2006.

CONSOLO, Cecília. **Marcas: design estratégico. do símbolo à gestão da identidade corporativa**. [Livro Eletrônico]. Blucher, 2015.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

AHLERT, Ivan B. **Patentes: proteção na lei de propriedade industrial**. [Livro Eletrônico]. São Paulo: Atlas, 2019. MB

SILVEIRA, Newton. **Propriedade Intelectual: propriedade industrial, direito de autor, software, cultivares, nome empresarial, título de estabelecimento, abuso de patentes**. 6 ed. [Livro Eletrônico]. São Paulo: Manole, 2018. MB

QUALIDADE DE SOFTWARE. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2015.

POLO, Rodrigo Cantú. **Validação e Teste de Software**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

TERRA, Carolina Frazon. **Marcas Influenciadoras Digitais: como transformar organizações em produtoras de conteúdo digital**. [Livro Eletrônico]. Difusão, 2021.

## **Disciplina: GESTÃO DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS**

### **EMENTA**

Introdução à Gestão de Custos; Métodos de Custeio; Custos Industriais; Ponto de Equilíbrio; Teoria das Restrições; Formação do Preço de Venda; A Influência dos Impostos nos Custos e nos Preços.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CRUZ, June Alisson Westarb e et al. **Formação de Preços Mercado e Estrutura de Custos**. [Livro Eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2013.

PEREIRA, Mércia De Lima. **Gestão de Custos e Preços**. [Livro Eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2021.

FRANCISCO FILHO, Valter Pereira. **Gestão de Custos**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

### **Bibliografia Complementar**

CRUZ, June Alisson Westard. **Gestão de Custos: perspectivas e funcionalidades**. [Livro Eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2012.

MEGLIORINI, Evandir. **Custos: análise e gestão**. [Livro Eletrônico]. São Paulo: Pearson, 2011.

GESTÃO DE CUSTOS, RISCOS E PERDAS. [Livro Eletrônico]. São Paulo: Pearson, 2016.

SANTOS, Luiz Fernando Barcellos dos. **Gestão de Custos: ferramentas para tomada de decisão**. [Livro Eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2013.

SCHIER, Carlos Ubiratan da Costa. **Gestão de Custos**. [Livro Eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2013.

### **Disciplina: PROJETO INTEGRALIZADOR I**

Elaboração de um projeto, estudo de caso que envolva os conhecimentos adquiridos ao longo da sua formação acadêmica relacionados a geração de valor na cadeia de suprimentos, presença do marketing nos diferentes canais e estratégias distribuição, marketing com ênfase em produtos/serviços e a importância da marca desde a escolha do fornecedor até o alcance do consumidor final.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

XAVIER, Carlos Magno da Silva. **Gerenciamento de Projetos de Marketing: uma adaptação da metodologia Basic Methodware**. [Livro Eletrônico]. Brasport, 2020.

SÁ, Djalma de; COSTA, Felipe Augusto Nasser; MACHADO, Sedenilso Antonio e PRADO JÚNIOR, Tarcis. **Desenvolvendo Novos Produtos: conceito, etapas e criação**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2017

KOTLER, Philip. **Marketing Essencial**. 5 ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2013.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

KOTLER, Philip e KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. 16 ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2019.

OLIVEIRA, Daniele Melo de. **Marketing Estratégico**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2021.

HOOLEY, Graham. **Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo**. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2010.

PUPPO, Fabrício Palermo. **Geração de Portfólio e Planos de Inovação**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

CRUZ, June Alisson Westarb e et al. **Formação de Preços Mercado e Estrutura de Custos**. [Livro Eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2013.

## 5º Semestre

### **Disciplina: MARKETING ELETRÔNICO E INTERNACIONAL**

#### **EMENTA:**

A disciplina abordará os seguintes temas: o ambiente macroeconômico e microeconômico do comércio internacional, aspectos culturais do comércio exterior, seleção e planejamento estratégico de mercados, decisões de produto, formação de preços para exportação, outsourcing internacional, decisões de distribuição do comércio exterior, logística internacional, operações nos negócios internacionais, identificação de oportunidades e ameaças.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

MARKETING ELETRÔNICO E INTERNACIONAL. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2016.

PIGOZZO, Ana Flávia. **Marketing Internacional**. [Livro Eletrônico]. IBPEX, 2012.

ALVES, Elizeu Barroso. **Sistemas de Informações em Marketing**: uma visão 360 das informações mercadológicas. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2018.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

WIND, Yoram. **Marketing de Convergência**: estratégias para conquistar o novo consumidor. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2003.

SHIRAISHI, Guilherme. **Pesquisa de Marketing**. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2012.

MATTA, Camila. **Webwriting e Inbound Marketing**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

KEEGAN, Warren Joseph. **Marketing Global**. 7 ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2004.

OLIVEIRA, Daniele Melo de. **Marketing Estratégico**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2021.

### **Disciplina: PUBLICIDADE, PROPAGANDA E PROMOÇÃO DE VENDAS**

#### **EMENTA:**

Conceitos da publicidade e propaganda e dos meios de comunicação, bem como suas diferenças. Processo de funcionamento de uma agência de propaganda. Planejamento, desenvolvimento e apresentação de uma campanha publicitária. Técnicas e soluções de problemas na publicidade e

propaganda. Propaganda e publicidade: conceitos e definições. Diferenças entre publicidade e propaganda. Meios de comunicação e a publicidade e propaganda. Princípios psicológicos da publicidade. Agência de propaganda e processo criativo. Funções da publicidade e propaganda no marketing. Tipos de propaganda e plano de mídia. Estratégias de comunicação publicitária: planejamento, criação e veiculação de campanhas. Sistemas de avaliação e manutenção de campanhas.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

SCHIAVON, Adriana. **Criativamente**: seu guia de criatividade em publicidade e propaganda. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2017.

MANO, Vinícius. **Conceito Criativo**: notas sobre o processo de criação na publicidade. [Livro Eletrônico]. EdiPUC, 2019.

FARRA, Samanta Puglia Dal. **Gestão de Vendas**: uma visão sobre a arte de vender. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2020.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

PUBLICIDADE E PROPAGANDA. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2015.

BONA, Nivea Canalli. **Publicidade e Propaganda**: da agência à campanha. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2012.

FERRACCIÚ, João de Simoni Soderini. **Marketing Promocional**: a evolução da promoção de vendas. 6ª ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2007.

MENNA BARRETO, Roberto. **Criatividade em Propaganda**. [Livro Eletrônico]. Summus, 2004.

PAIXÃO, Marcia Valéria. **Pesquisa e Planejamento de Marketing e Propaganda**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2012.

### **Disciplina: CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO DE MARKETING**

#### **Ementa:**

Canais de distribuição. Varejo e tipos de varejo. Atacado e distribuidor. Compras e relacionamento. Administração logística (localização de varejo: potencial da área, acesso, compatibilidade, vizinhança, franquias, riscos da concorrência, cluster varejista, aspectos econômicos, operações de comércio virtual. Decisões de transporte (reposição, entrega, pulmão, cross-docking, picking e packing, rastreamento). Decisões de serviços aos clientes (satisfação x custos). Avaliação de desempenho na distribuição.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BRASIL, Caroline; PANSONATO, Roberto. **Logística dos Canais de Distribuição**. [Livro Eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2018.

KOTLER, Philip e ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. 15ª ed. [Livro Eletrônico]. Editora Pearson, 2015.

TRADE MARKETING. [Livro Eletrônico]. São Paulo: Pearson, 2018.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

GARCIA, Solimar. **Marketing para Cursos Superiores**. [Livro Eletrônico]. Blucher, 2019.

SANTOS, Alexandre Correia dos. **Marketing**. [Livro Eletrônico]. Curitiba: Contentus, 2020.

OLIVEIRA, Braulio. **Gestão de Marketing**. [Livro Eletrônico]. São Paulo: Pearson, 2011.

MICELI, André Lima-Cardoso e SALVADOR, Daniel O. **Planejamento de Marketing Digital**. 2ª Ed. [Livro Eletrônico]. Brasport, 2017.

COUGHLAN, Anne T.; ANDERSON, Erin.; STERN, Louis W. e EL-ANSARY, Adel I. **Canais de Marketing**. 7ª ed. [Livro Eletrônico]. São Paulo: Pearson, 2011.

FERREIRA JUNIOR, Achiles Batista. **Caminhos do Marketing: uma análise de vertentes mercadológicas**. [Livro Eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2017.

KEEGAN, Warren Joseph. **Marketing Global**. 7ª ed. [Livro Eletrônico]. São Paulo: Pearson, 2004.

### **Disciplina: GESTÃO DE PROJETOS**

#### **EMENTA**

Conceituação geral de projeto. Gestão da elaboração e execução de projetos. Elementos básicos dos projetos. O produto do projeto e seu mercado. Estudos técnicos do projeto. Importância do projeto. Aspectos administrativos e legais, econômicos, técnicos e financeiros. Critérios de análise de viabilidade econômica de um projeto. Elaboração e análise de projetos de viabilidade.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

COSTA, Adriano Bastos da e PEREIRA, Fernanda da Silva. **Fundamentos de gestão de projetos: da teoria à prática – como gerenciar projetos de sucesso**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2019.

SOUZA, Carla Patricia da Silva. **Gestão de Projetos**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

BUENO, Gislaine. **Gestão de Projetos para Cybersecurity**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

KERZNER, Harold. **Gerenciamento de Projetos**: uma abordagem sistêmica para planejamento, programação e controle. 2 ed. [Livro Eletrônico]. Blucher, 2015.

VARGAS, Ricardo Viana. **Gerenciamento de Projetos**: estabelecendo diferenciais competitivos. 9 ed. [Livro Eletrônico]. Brasport, 2018.

ROLLIM, Fabiano e BORGES, Carlos. **Gerenciamento de Projetos Aplicado**: conceitos e guia prático. [Livro Eletrônico]. Brasport, 2016.

CARVALHO, Fábio Câmara Araújo de. **Gestão de Projetos**. 2 ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2018.

VALERIANO, Dalton L. **Moderno Gerenciamento de Projetos**. 2 ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2007.

### **Disciplina: PROJETO INTEGRALIZADOR II**

#### **EMENTA:**

Elaboração e proposição de um plano de Marketing para uma empresa, produto ou seguimento que envolva os conhecimentos referentes a mensuração de resultados do marketing, otimização do marketing digital, aplicação de ferramentas de gestão financeira, sistemas de informação, conceitos de gestão integrada.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

PAIXÃO, Marcia Valéria. **Pesquisa e Planejamento de Marketing e Propaganda**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2012.

MÉTRICAS DE MARKETING. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2018.

AMBRÓSIO, Vicente. **Plano de Marketing**: um roteiro para a ação. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2007.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

PUPO, Fabrício Palermo. **Geração de Portfólio e Planos de Inovação**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

KELLER, Kevin Lane. **Gestão Estratégica de Marcas**. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2006.

LUZ, Victoria Vilasanti da. **Comportamento do Consumidor na Era Digital**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

ASSAD, Isadora Tonet. **Web Marketing** (Marketing Digital). [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

CABRAL, Hector Felipe. **Estratégias de marketing digital**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.



## **Disciplina: DIREITOS HUMANOS E RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS**

### **EMENTA**

Direitos humanos; direitos específicos das crianças e dos adolescentes, das pessoas com deficiência e dos idosos; respeito à diversidade; combate ao trabalho escravo; direitos humanos e bioética; conceitos de raça e etnia; identidade cultural e nacional; história da África lusófona; africanos no Brasil; historiografia indígena; situação do indígena no Brasil, políticas de ações afirmativas; currículo.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

AMERICO JUNIOR, Elston e RADVANSKEI, Iziquel Antonio. **Estudo das relações Étnico-Raciais para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígena**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

PEREIRA, Gustavo de Lima. **Direitos Humanos e Migrações Forçadas**: introdução ao direito migratório e ao direito dos refugiados no mundo. [Livro Eletrônico]. Editora EdiPUC-RS - 2019.

GALHANO, Fernando Cesar Novaes. **Direitos Humanos**. 2ª Ed. [Livro Eletrônico]. São Paulo: Rideel, 2016.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

AMSELLE, Jean-Loup e MBOKOLO, Elikia. **No Centro da Etnia – Etnias, Tribalismo e Estado na África**. [Livro Eletrônico]. Vozes, 2017.

SANTOS, Boaventura de Souza. **O Pluriverso dos Direitos Humanos**. A Diversidade das Lutas pela Dignidade. [Livro Eletrônico]. Autêntica, 2019.

GUIA DE PROTEÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS: sistemas internacionais e sistema constitucional. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2019.

MIRANDA, Nilmário de. **Por que Direitos Humanos**. [Livro Eletrônico]. Autêntica, 2007.

LOEWE, Daniel. **Multiculturalismo e Direitos Culturais**. [Livro Eletrônico]. EDUCS, 2011.

SANTOS, Simone Ritta dos. **Comunidades Quilombolas**: as lutas por reconhecimento de direitos na esfera pública brasileira. [Livro Eletrônico]. EdiPUC, 2014.

## **Disciplina: LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS**

### **EMENTA**

Aspectos conceituais da surdez e das línguas de sinais. Políticas educacionais para surdos: aspectos históricos e legais. Sobre as línguas de sinais e os artefatos culturais da comunidade surda. Aspectos

linguísticos da Língua Brasileira de Sinais (Libras). Comunicação básica em Libras. Educação bilíngue para surdos.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS – Libras. [Livro Eletrônico]. São Paulo: Pearson, 2016.

SARNIK, Mariana Victoria Todeschini. **Libras**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

SANTOS, Lara Ferreira e LACERDA, Cristina Broglia Feitosa de. **Libras: aspectos fundamentais**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2019.

GÓES, Maria Cecília Rafael de. **Linguagem, Surdez e Educação**. [Livro Eletrônico]. Autores Associados BVU, 2020.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BAGGIO, Maria Auxiliadora e CASA NOVA, Maria da Graça. **Libras**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2017.

BOTELHO, Paula. **Linguagem e Letramento na Educação dos Surdos - Ideologias e práticas pedagógicas**. 3ª Ed. [Livro Eletrônico]. Autêntica, 2007.

FERNANDES, Sueli. **Educação de Surdos**. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2013.

LOPES, Maura Corcini. **Surdez & Educação**. [Livro Eletrônico]. Autêntica, 2007.

LIBRAS: conhecimento além dos sinais. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2011.

SANTANA, Ana Paula. **Surdez e Linguagem**. 5ª Ed. [Livro Eletrônico]. Summus Editorial, 2019.

### **Disciplina: ILUSTRAÇÃO E TRATAMENTO DE IMAGENS**

#### **EMENTA:**

Conceito de imagens vetoriais e de bitmaps. História e versões do Adobe Photoshop. Recursos do Adobe Photoshop. Criação de uma nova imagem. Trabalho com textos. Operações básicas com objetos. Deformação de objetos. Movimentação de objetos. Duplicação de objetos. Agrupamento de objetos. Trabalho com layers. Ferramentas de preenchimento. Ferramenta pincel. Contornos de objetos. Modo de mesclagem. Paleta e gradiente de cores. Apagamento de plano de fundo. Opções de amostragem. Tolerância. Proteção de cores em cima de objetos. Obras de arte com o mixer brush. Ferramentas de máscara. Varinha mágica. Carimbo de padrão. Conta-gotas. Medição e ajuste com ferramenta de régua. Substituição de cores. Recorte de imagens. Estilos de layers. Sombras. Brilhos. Chanfro e entalhe. Acetinado. Sobreposição de padrões. Ferramenta de seleção rápida. Liquify. Forward Warp Tool. Brush Density. Twirl Clockwise Tool. Pucker Tool. Bloat Tool. Push Tool.

Turbulence Tool. Masks: Freeze e Thaw Masks. Mask Options. Reconstruct All. Reconstruct Tool e Reconstruct Options. Auto Reconstruct. View Mesh e Masks. Filtros de Blur. Escolha do desfoque certo para cada caso. Mascando o efeito. Conhecendo os filtros de desfoque. Efeito desfoque de lente. Photo Filter. Shadow / Highlight adjust. Actions. Utilizando a paleta Actions. Aplicando a action. Aplicando a action em uma pasta. Photomerge. Ajustes automáticos. Tons Automáticos. Cores Automáticas. Contraste automático. Ajuste de Exposição. Ajuste de exposição em áreas específicas da imagem. Remoção de Saturação. Máscara de Nitidez. Ferramenta Recuperando Pincel. Pincel de Recuperação de Manchas. Ferramenta de Correção. Máscara. Colorindo uma foto preto e branco. Distorção. Criando animação GIF. Criando imagens em 3D. Criando um texto 3D. Renderizando objetos 3D.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

PROCESSAMENTOS DE IMAGENS DIGITAIS. [Livro Eletrônico]. Blucher, 2000.

GONZALEZ, Rafael C. **Processamento Digital de Imagens**. 3 ed. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2009.

RAMOS, Fernão Pessoa. **A Imagem-Câmera**. [Livro Eletrônico]. Papirus, 2015.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

LUCENA, Sionelly Leite da Silva. **Imagem e Construção Social**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

SCOTT, Kelby. **Adobe Photoshop CS5: para fotógrafos digitais**. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2011.

\_\_\_\_\_. **Adobe Photoshop CS3: para fotógrafos digitais**. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2007.

\_\_\_\_\_. **Adobe Photoshop CS4: para fotógrafos digitais**. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2009.

GUIA AUTORIZADO ADOBE: Photoshop 7.0. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2003.

### **Disciplina: TRADE MARKETING**

#### **EMENTA**

Desenvolve no aluno a capacidade de coordenação dos canais de distribuição (desde a origem até o consumidor final), utilizando processos como a seleção estratégica de canais de distribuição e o relacionamento com os membros dos canais. O aluno tomará conhecimento de conceitos, ferramentas e tendências da gestão de canais, abordando aspectos como distribuição física e eletrônica, gerenciamento de categorias, trade marketing e redes colaborativas.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

TRADE MARKETING. [Livro Eletrônico]. São Paulo: Pearson, 2018.

BASSO, Douglas Eduardo. **Big Data**. [Livro Eletrônico]. Contentus, 2020.

COUGHLAN, Anne T. **Canais de Marketing**. 7ª ed. [Livro Eletrônico]. São Paulo: Pearson, 2011.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

GESTÃO DE ARMAZENAMENTO, ESTOQUE E DISTRIBUIÇÃO. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2017.

LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO FÍSICA. [Livro Eletrônico]. Intersaberes, 2017.

MARKETING DE SERVIÇOS E DE VAREJO. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2015.

BRASIL, Caroline; PANSONATO, Roberto. **Logística dos Canais de Distribuição**. [Livro Eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2018.

TAYLOR, David A. **Logística na Cadeia de Suprimentos**: uma perspectiva gerencial. [Livro Eletrônico]. Pearson, 2005.